

Orange

Emploi, logement : 2045 se dessine déjà

Le Syndicat du bassin de vie d'Avignon a organisé une réunion publique mardi 28 janvier pour faire un point d'étape sur le Schéma de cohérence territoriale. Décryptage.

C'était une réunion publique mais elle a suscité peu d'intérêt. À peine une vingtaine de personnes ont assisté au point d'étape sur l'avancée du Schéma de cohérence territoriale (Scot). Il a été question de ce que sera le territoire à l'horizon 2045 avec les explications d'Aurore Pitel, chargée de mission urbanisme à l'agence Aurav, Clairmande Robichon, chargée de mission Scot au Syndicat du bassin de vie d'Avignon, et de sa présidente et maire de Villeneuve-lez-Avignon, Pascale Bories.

● C'est quoi un Scot ?

Le Schéma de cohérence territoriale (Scot) est un outil qui doit mettre en cohérence les politiques de plusieurs communautés de communes ou d'agglomération voisines dans les domaines de l'urbanisme, de l'habitat, des implantations commerciales, des déplacements et de l'environnement. Le Pays d'Orange appartient au Scot du Bassin de vie d'Avignon. Des élus de quatre intercommunalités y sont représentés (Pays d'Orange, Avygues Ouvèze

en Provence, les Sorgues du Comtat et le Grand Avignon). Cela représente 34 communes et 306 000 habitants. Ce Scot est en lien aussi avec d'autres Scot voisins comme ceux qui sont localisés autour de Cavaillon, Arles, et dans le Gard, Nîmes ou Pont-Saint-Esprit.

● À quoi cela sert ?

Cela permet de définir des stratégies d'aménagement et de rester maître de l'évolution du territoire avec une vision à vingt ans, soit 2045. Les études pour la révision du Scot ont été lancées en 2022 par la réalisation d'un diagnostic territorial et d'études environnementales. La réflexion s'est poursuivie par la définition d'un projet d'aménagement stratégique. Actuellement il s'agit de la réalisation du document d'orientations et d'objectifs qui débouchera en avril sur la conclusion de cette révision. Tout au long du processus, la concertation était au cœur du projet, notamment par des réunions publiques comme celle organisée ce mardi.

● Définir les besoins

Il s'agissait jusqu'ici de définir les besoins du territoire à l'horizon 2045. Il en ressort que notre territoire (les quatre intercommunalités) devra accueillir 33 000 nouveaux habitants, 28 000 logements (neufs mais en insistant sur la requalification



La réunion publique n'a pas attiré la foule au théâtre municipal, pourtant les enjeux stratégiques sont importants. Photo Le DL/Stéphane Blanc

tion des vacants) et créer 13 000 emplois. D'autant que le taux de chômage chez les jeunes est élevé.

● Environnement

Quelques objectifs sont ciblés : renforcer la préservation de la biodiversité (nature de proximité, bon fonctionnement écologique, renaturation), garantir le devenir des terres productives (protéger le foncier agricole, éviter les conflits d'usage, faciliter les installations, moderniser les appareils productifs). À cet effet, 30 hectares ont été identifiés d'ici 2031. Mais aussi préserver la ressource en eau (être plus éco-

nome et assurer la qualité) et franchir un cap dans le développement des énergies renouvelables (hydraulique, photovoltaïque, méthanisation, récupération de chaleur).

● Développement urbain

Le réinvestissement des centres-villes est préconisé notamment avec l'objectif de faire baisser le taux de logements vacants qui est, par exemple, plus fort dans le Grand Avignon que la moyenne nationale. L'idée est de diversifier l'offre résidentielle et les types de logement.

● Mobilité

Différentes directions sont

évoquées, à la fois miser sur le ferroviaire mais aussi sur le transport en commun, les modes actifs (marche, vélo), le covoiturage et sur les bornes de recharge électrique.

● Économie

Avec l'idée de créer 13 000 emplois, il est nécessaire de maintenir les entreprises existantes mais aussi d'en accueillir d'autres sur les 395 hectares disponibles. L'objectif n'est pas de créer de nouvelles zones commerciales mais prioriser, comme dit plus haut, les centres-villes. Autre objectif, organiser la logistique commerciale.

● Stéphane Blanc